



直播复盘表



直播间复盘表							
直播日期		直播时长					
GMV		团队成员					
内容复盘							
复盘维度	复盘内容	优点分析	缺点分析	关键内容关键点		解决方案及步骤	
画面场景	画面颜色						
	场景构图						
	场货匹配						
主播表现力	表达表现						
话术内容	流畅度						
	违禁词						
	又语化						
配合默契	产品讲解						
	声音整齐						
	情绪高昂						
	错误笑场						
	节点准确						
GMV复盘							
复盘维度	复盘内容	数据值	环比数据	环比增幅%	优点分析	缺点分析	解决方
达标情况	目标值						
	实际值						
成交密度	成交峰值						
	成交谷值						
GPM	自身值						
	行业平均值						
	行业优秀值						
流量复盘							
复盘维度	复盘内容	数据值	环比数据	环比增幅%	优点分析	缺点分析	解决方
流量曲线	曲线类型						
	峰值						
	谷值						
	坡升						
	坡降						
流量占比	流量占比类型						
	流量比例						
	指标判断						
转化漏斗	曝光-进入率						
	进入曝光率						
	曝光点击率						
	点击-生单率						
	生单-成交率						
加粉加团	加粉率						
	加团率						
货品复盘							
复盘维度	复盘内容	内容货数据值	对应讲解内容或差异点		优点分析	缺点分析	解决方
选品复盘	产品分类						
	曝光-点击率						
	点击-成交率						
排品复盘	开场产品						
	在线升高、进线升高						
	高在线并持续稳定品						
	在线下降、进线下降						
人群复盘	地域前三						
	年龄段前三						
	男女比例						

内容分析						
分析维度	分析方向	优点分析	自身不足	细节操作或者步骤拆解	自身如何学习借鉴	
画面场景	画面颜色					
	场景构图					
主播表现力	表达表现					
话术内容	流畅度					
	违禁词					
	又语化					
	产品讲解					
配合默契	声音整齐					
	情绪高昂					
	错误笑场					
	节点准确					
GMV分析						
分析维度	成交高点具体时间	高点时讲解的商品	优点分析	自身不足	自身如何学习借鉴	
成交量						
成交额						
单品数据分析						
销量排序	商品名称	成交量	产品分类分析	优点分析	自身不足	自身如何学习借鉴
1						
2						
流量过线分析						
流量曲线	实时讲解商品	前一款讲解产品	后一款讲解产品	优点分析	自身不足	自身如何学习借鉴
人气高点						
人气低点						
进线高点						
进线低点						